

Projekt Miejski

Kawiarnia Przelewki



Gdańsk 2021

Autorzy:

Natalia Bargłowska

Adrianna Baranowska

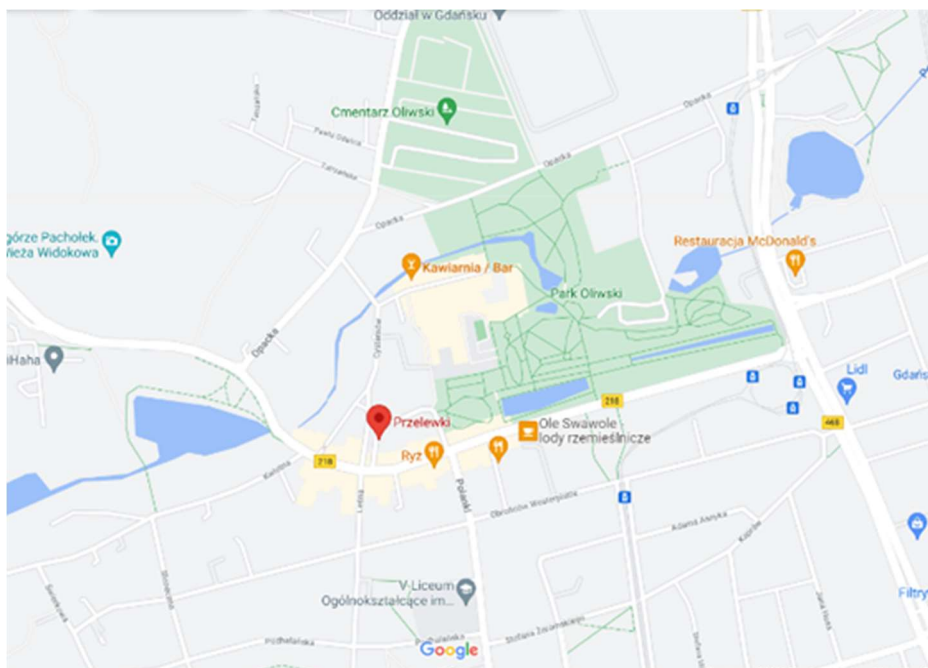
Anna Czapiewska

Zofia Dopichaj

Andrei Hrodz

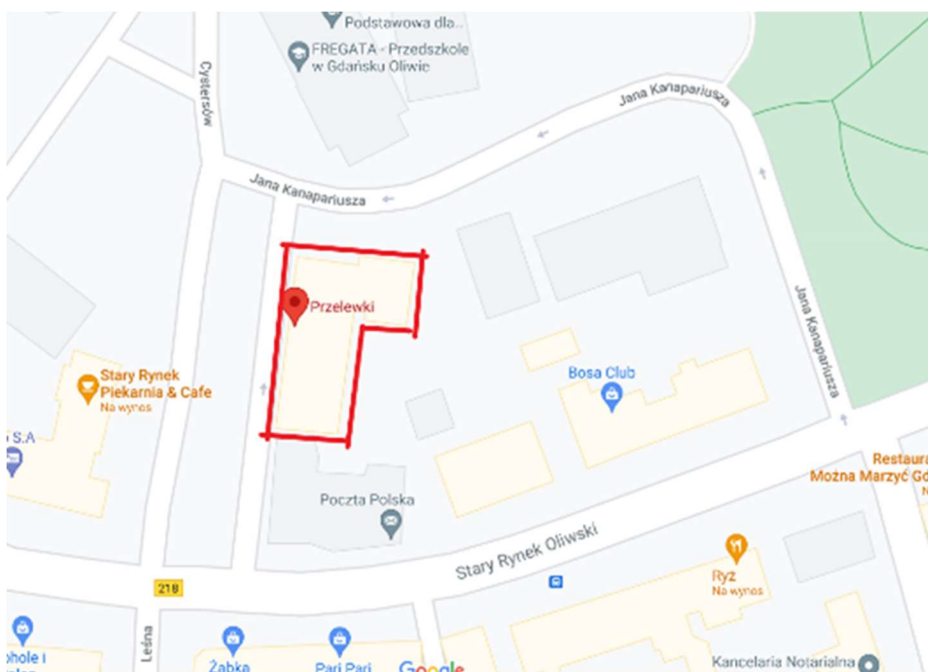
SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	4
Lokalizacja.....	4
Historia.....	6
Opinie klientów.....	11
Wywiad z właścicielem.....	20
Podsumowanie.....	24
Podziękowania.....	25
Źródła.....	25



Ryc. 2. Położenie kawiarni „Przelewki”

Źródło: <https://www.google.com/maps/place/Przelewki/>



Ryc. 3. Położenie kawiarni „Przelewki”

Źródło: <https://www.google.com/maps/place/Przelewki/>

Kawiarnia znajduje się w pobliżu miejskiego Parku Oliwskiego. Zdecydowanie jest to wielki atut lokalu i z pewnością gości on wielu turystów odwiedzających Park. Poza tym, jak zauważył Łukasz Stafiej, autor artykułu na stronie kulinaria.trojmiasto.pl, „Oliwa - kojarzona raczej dotąd ze starszym pokoleniem gdańszczan i rodzinnymi wycieczkami do katedry i parku

- zaczęła stawać się atrakcyjna także dla młodych (...) coraz częściej bywają tu też goście z innych dzielnic”. Taka zmiana nastąpiła w 2017 roku, kiedy w kilka miesięcy zdążyło otworzyć się w okolicy kilka ciekawych restauracji i kawiarni. Nie wszystkie z nich przetrwały do dziś, ale na pewno każda przyczyniła się do kulinarnego rozkwitu dzielnicy. Jednak niesie to za sobą również zagrożenie – sporą konkurencję. Wymusza to na każdej z restauracji i kawiarni wyróżnienie się czymś szczególnym spośród innych.

Historia

Nazwa ulicy na której znajduje się nasz obiekt- Cystersów, dawniej Kirchenstraße i Klosterstraße, wywodzi się od Opactwa Cystersów. Było to Oliwskie zgromadzenie zakonne z najstarszym klasztorem na Pomorzu Gdańskim, który zlokalizowany jest pięć minut drogi piechotą od naszej kawiarni. Jeśli chodzi o historię samego budynku, w którym znajduje się lokal, niestety nie znaleźliśmy zbyt wiele informacji, poza archiwalnymi zdjęciami. Najstarsze z nich przypuszczalnie pochodzi z 1900 roku.



Ryc. 4. Ulica Cystersów ok. 1900 roku.

Źródło: <https://fotopolska.eu/>



Ryc. 5. Widok z ul. Cystersów w kierunku ul. Stary Rynek Oliwski, około 1930 roku.

Źródło: <https://fotopolska.eu/>



Fot. 1. Budynek przy ul. Cystersów 12 w listopadzie 1977 roku.

Źródło: <https://fotopolska.eu/>



Fot. 2. Klatka wejściowa do kamienicy przy ul. Cystersów 12, listopad 1977.

Źródło: <https://fotopolska.eu/>

Poza tym udało nam się zbadać kilka ostatnich lat lokalu, w którym teraz działają „Przelewki”. Najstarsza odnotowana działalność, do której dotarliśmy to zakład optyczny Piotra Mazurowskiego. Z powodu śmierci właściciela, lokal został zamknięty i opustoszał na rok (prawdopodobnie w 2013/2014 roku). Po tym czasie został przejęty przez Macieja Pela, który prowadził w nim sklep z artykułami papieżniczymi oraz zabawkami. Następnie powstała tam hipsterska kawiarnia „Tutaj”. Nie działała ona długo, ponieważ jej miejsce w 2018 roku zajęły nasze „Przelewki”.



Fot. 3. Sklep papierniczy przy ul. Cystersów 12, 2015 rok
Źródło: <https://staraoliwa.pl/>



Fot. 4. Kawiarnia „Tutaj” przy ul. Cystersów 12, 2017 rok
Źródło: Maciek Czarniak/Trojmiasto.pl

A tak to wygląda teraz:



Fot. 5. Kawiarnia z zewnątrz, 2019 rok

Źródło: <https://www.facebook.com/Przelewki-Kawiarnia>



Fot. 6. Kawiarnia z zewnątrz, 2019 rok

Źródło: <https://trojmiasto.wyborcza.pl/>

Opinie klientów

Do stałego utrzymania kontaktu z klientami kawiarni niezbędna jest promocja w sieciach społecznościowych. Dlaczego kawiarnie potrzebują właściwej treści postów w sieciach społecznościowych? To przyciąga uwagę potencjalnych gości i pozwala na utrzymywanie kontaktu z obecnymi klientami. Odwiedzający stronę mogą polubić, na przykład, konto kawiarni na Facebooku tak, aby o niej nie zapomnieć w przyszłości. Pozwoli to szybko znaleźć adres lub wziąć udział w ewentualnych wydarzeniach zorganizowanych przez kawiarnię. Kawiarnia „Przelewki” również korzysta z podobnej strategii. Na fanpage’u na Facebooku możemy dowiedzieć się o nowościach kawiarni, aktualizacjach w menu, godzinach jej otwarcia oraz zapoznać się z opiniami gości.

Aby zebrać opinie ludzi o kawiarni, skorzystaliśmy z pomocy źródeł internetowych. Z powodu ograniczeń spowodowanych pandemią, część opinii i recenzji klientów były wzięte z platform elektronicznych, a konkretnie Google Reviews oraz Facebook. Większość napisanych recenzji ma ocenę 5/5, co sugeruje, że klienci są w pełni zadowoleni z usług świadczonych przez kawiarnię.

Co najbardziej podoba się ludziom w kawiarni na podstawie zebranych opinii na platformach elektronicznych? Po pierwsze – miła i przyjemna atmosfera. Dlaczego ludzie przychodzą do kawiarni? Niektórzy, żeby spędzić czas w przytulnym kąciku. Większość odwiedzających podkreśla komfort przebywania w „Przelewkach”, opisują ją jako bardzo ciepłą i domową, ze świetnym wystrojem. Otoczenie kawiarni idealnie pasuje do stylu architektury Starej Oliwy.

Po drugie, to oczywiście smak kawy i wypieków. Smak i aromat to najważniejsze elementy, które mają decydujący wpływ na ocenę jakości produktu. Patrząc na recenzje, kawiarnia ma w swoim asortymencie niesamowitą kawę i pyszne wypieki.

Najważniejszym aspektem wpływającym na dobre recenzje i rekomendacje klientów są obsługa i podejście do odwiedzających. Posiadanie dobrej obsługi pozwala podnieść nie tylko poziom satysfakcji klientów, ale również reputację. Więc i w tym przypadku klienci chwalą właściciela kawiarni za życzliwość, uprzejmość i wysoką jakość obsługi.

Przykłady opinii:

“Bez cienia wątpliwości najlepsza kawiarnia w Gdańsku, możnaby się pokwapić o stwierdzenie że nawet w całym trójmieście! Atmosfera i wystrój są tak przyjemne że nie chce

się stamtąd wychodzić. Na pewno wypijesz tam ulubioną kawę po szybkim wywiadzie właściciela, utniesz pogawędkę i wrócisz po więcej :)” – Magda Orłowska.

“Bardzo dobra atmosfera - od razu czujesz się częścią lokalnego community, oprócz tego parzą bardzo dobrą kawę - espresso na Etiopii (winogrona, granat, truskawki w smaku, wysoka słodycz i dobre body), przelew na Indonezji, i dobry flacik. Bardzo przyjemne miejsce, polecam!” – Ivan Jaremczuk.

“Fenomenalne miejsce z atmosfera perfekcyjnie nakreslona osobowoscia Wlascicieli, ktorzy z pasja je urzadzili. Dobrze dobrane meble sa i przekazuja historie nowoczesnego design co z kawa i ciastkiem jest uczta dla konesera. Kamieniczny styl budynku oraz skwer dodatkowo sa pieknym atutem. Kawa, ciasta i inne wypieki super!!!” – Arthur Swirgon.

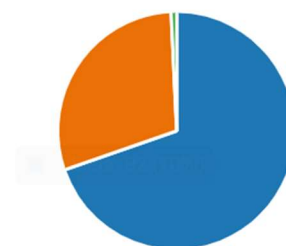
Ważną częścią badań jest poznanie opinii ludzi korzystających z usług kawiarni, co udało się zrobić dzięki ankiecie. Jej celem było zbadanie preferencji oraz doświadczeń klientów badanej przez nas gdańskiej kawiarni „Przelewki”. Ankieta przeprowadzona została w formie ankiety internetowej utworzonej na platformie Microsoft Forms.

W badaniu udział wzięły 132 osoby. Badanymi byli odbiorcy stron „Stara Oliwa” oraz „Kawiarnia Przelewki” na portalu Facebook. W strukturze badanych większość stanowiły kobiety – 70%, mężczyźni 29%, płeć inna 1%. Wśród badanych najliczniejszą grupą wiekową była grupa 25-39 stanowiąca 48% wszystkich ankietowanych, następnie grupa 18-24 – 29%, grupa 40-59 – 20% oraz najmniej liczne, grupa 60+ - 2% i grupa klientów poniżej 18 roku życia wynosząca 1%.

17. Płeć

[Więcej szczegółów](#)

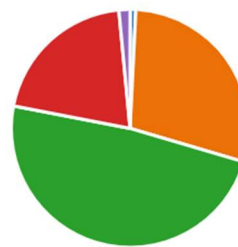
● Kobieta	92
● Mężczyzna	39
● Inna	1



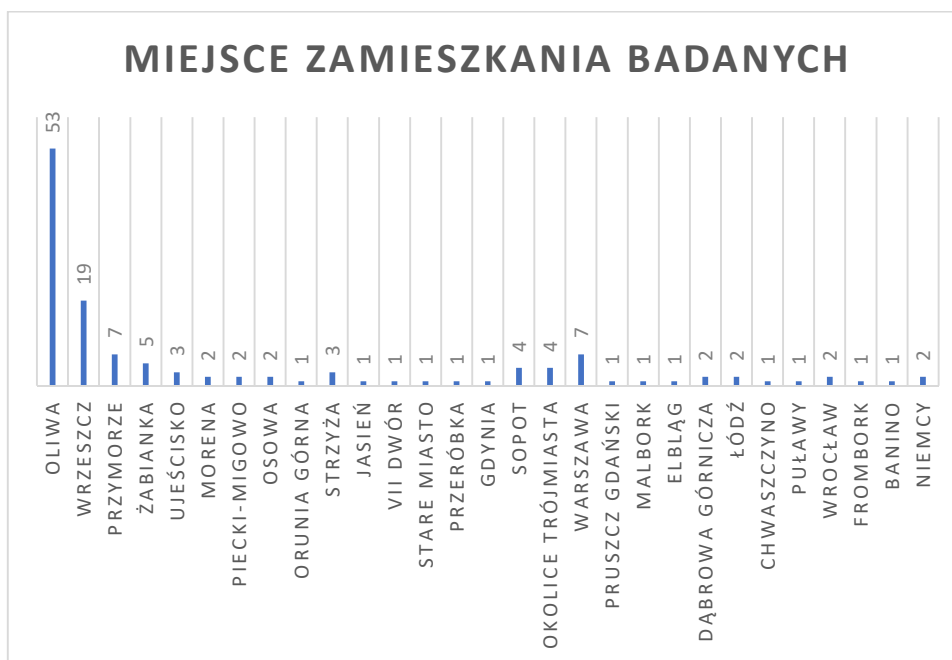
16. Wiek

[Więcej szczegółów](#)

● mniej niż 18	1
● 18-24	38
● 25-39	64
● 40-59	27
● 60+	2



Wśród badanych zdecydowaną większość stanowią mieszkańcy dzielnicy Oliwa miasta Gdańsk stanowiący 41% wszystkich badanych. Dominującymi grupami są również mieszkańcy gdańskiego Wrzeszcza stanowiący 14% oraz Przymorza stanowiący 5% wszystkich badanych. Łączny udział procentowy mieszkańców całego trójmiasta oraz okolic wynosi 86% wszystkich ankietowanych. Wśród badanych znaleźli się także mieszkańcy innych polskich miast, takich jak Warszawa, Malbork, Elbląg, Dąbrowa Górnicza, Łódź, Wrocław, Frombork, a także 2 mieszkańców Niemiec.



Spośród 132 osób biorących udział w ankiecie, aż 45% z nich korzysta z usług kawiarni od momentu jej powstania. Klientami dłużej niż rok jest 38% z nich, a pozostałe 17% odwiedza kawiarnię krócej niż rok.

1. Od jak dawna jesteś klientem „Przelewek”?

[Więcej szczegółów](#)

● Krócej niż rok	23
● Dłużej niż rok	50
● Dłużej niż rok, od momentu p...	59

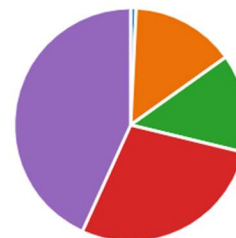


Klienci zapytani o częstotliwość odwiedzania kawiarni najczęściej odpowiedzieli, że odwiedzają ją rzadziej niż kilka razy w miesiącu i stanowili oni 43% wszystkich badanych. Kilka razy w miesiącu odwiedza ją 28% ankietowanych, raz na tydzień 14%, kilka razy w tygodniu 13%, a codziennie zaledwie 1%.

2. Jak często korzystasz z usług lokalu?

[Więcej szczegółów](#)

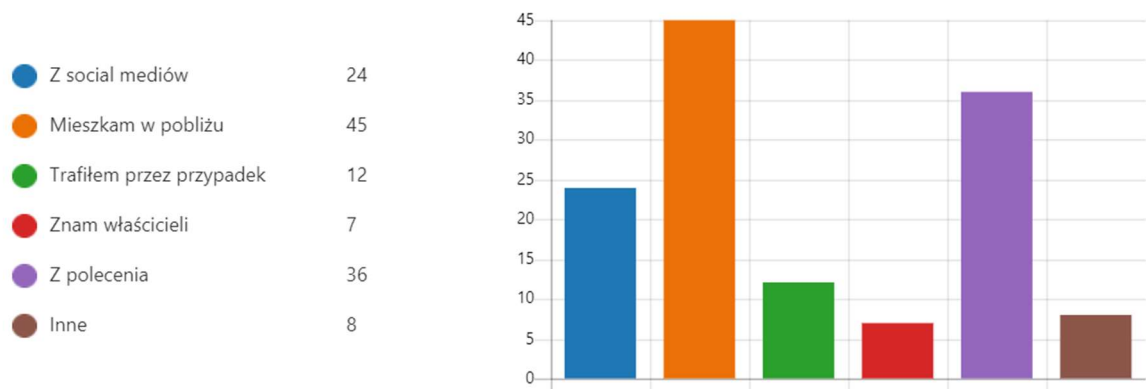
● Codziennie	1
● Kilka razy w tygodniu	19
● Raz na tydzień	18
● Kilka razy w miesiącu	37
● Rzadziej	57



Najliczniejszą grupą wśród klientów, stanowiącą 34% wszystkich uczestników badania, jest grupa, która mieszka w pobliżu kawiarni i to właśnie w ten sposób dowiedziała się o jej istnieniu. Dwadzieścia siedem procent uczestników trafiła do „Przelewek” z polecenia, 18% z mediów społecznościowych, 9% trafiła tam przez przypadek, 5% zna właścicieli, a 6% dowiedziała się o jej istnieniu z innych źródeł, m.in. ze stron i artykułów polecających kawiarnie w trójmieście.

3. Skąd dowiedziałeś/aś się o istnieniu lokalu?

[Więcej szczegółów](#)



Jako, że właściciel kawiarni „Przelewki” prężnie działa w mediach społecznościowych, zapytano badanych również o to, czy je śledzą. Zdecydowana większość respondentów, bo aż 94%, odpowiedziała twierdząco, a zaledwie 6% z nich nie jest zainteresowana działalnością kawiarni w Internecie. Większą popularnością cieszy się profil kawiarni na portalu Facebook, którą obserwuje 59% badanych, natomiast profil na portalu Instagram obserwuje 36%.

4. Czy śledzisz social media lokalu?

[Więcej szczegółów](#)

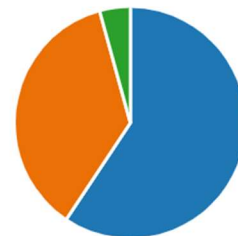
Tak	124
Nie	8



5. Na jakich social mediach śledzisz lokal?

[Więcej szczegółów](#)

Facebook	111
Instagram	68
Nie śledzę	8

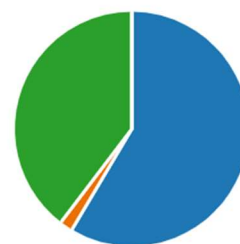


Według odpowiedzi respondentów, najczęściej zamawianą pozycją w kawiarni są kawy, które zamawia 59% uczestników badania. Na drugiej pozycji uplasowały się wypieki, chętnie kupowane przez 39% badanych oraz na trzeciej herbaty z wynikiem 2%.

6. Co najczęściej zamawiasz?

[Więcej szczegółów](#)

● Kawy	130
● Herbaty	4
● Wypieki	88
● Inne	0

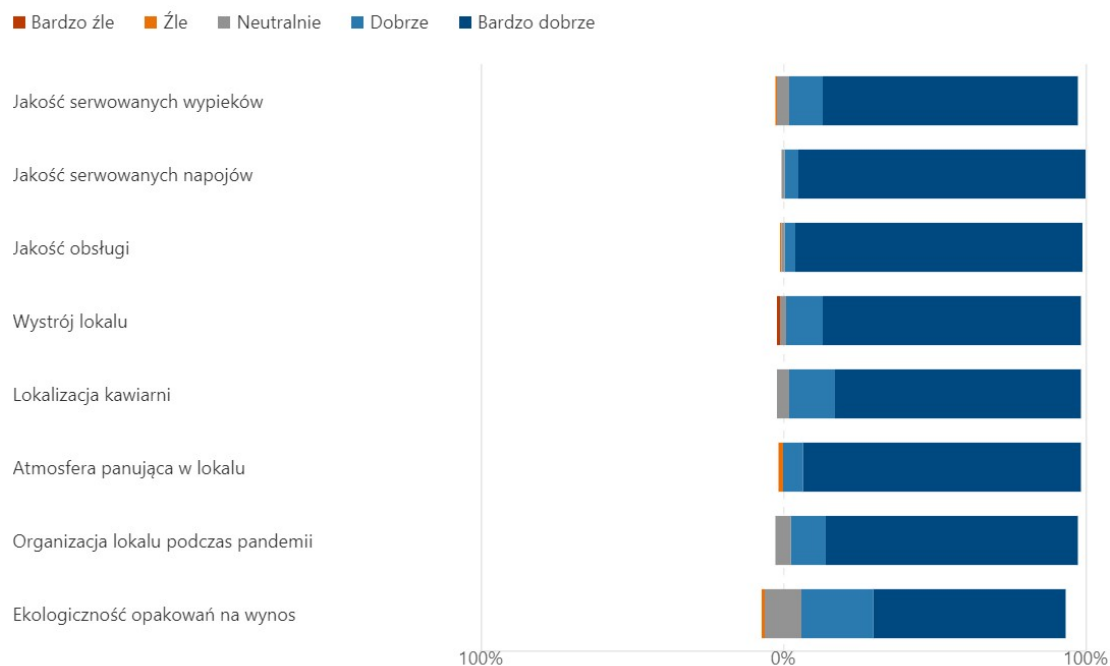


Badani zapytani o swoją ulubioną pozycję w menu najczęściej wymieniali kawy. Największą popularnością wśród kaw cieszy się przelew, flat white oraz latte. Bardzo często wspomniane były również wykonywane przez właściciela wypieki, głównie rogałe, cynamonki, kardamonki, brownie, a także sernik słony drań. Ponad 5% ankietowanych opowiedziało, że ich ulubione są wszystkie pozycje z menu. Klienci podkreślali w swoich wypowiedziach wysoką wagę tworzenia kaw oraz wypieków przez samego właściciela kawiarni. Wielokrotnie zaznaczano, że to właśnie dzięki temu, te pozycje z menu są takie wyjątkowe.

Klienci zostali poproszeni o ocenę poszczególnych aspektów w funkcjonowaniu kawiarni. Najlepiej oceniona została jakość obsługi z wynikiem bardzo dobrym na poziomie 94,7%. Zaraz na nią była jakość serwowanych napojów (94%) oraz atmosfera panująca w lokalu (91,7%). Najsłabiej oceniono ekologiczność opakowań na wynos, która osiągnęła 63,6% na poziomie bardzo dobrym, a także największy procent ocen neutralnych i złych wynoszący 12,9%.

8. Jak oceniasz?

[Więcej szczegółów](#)



Jednym z ważniejszych pytań, jakie zawarto w ankiecie, jest pytanie o wyjątkowość kawiarni „Przelewki” na tle innych gdańskich, a nawet polskich kawiarni. Tym pytaniem chciano dowiedzieć się co ją wyróżnia i jakie jej szczególne cechy wpływają na tak wielką sympatię klienteli. Niewątpliwie najbardziej powtarzającym się czynnikiem jest niepowtarzalny klimat miejsca. Respondenci wielokrotnie wspominali, że w tym lokalu czują się tak, jak nigdzie indziej. Niezwykle ważną rolę przypisywali także samemu właścicielowi, który jest za ten klimat odpowiedzialny i bez dwóch zdań tworzy to miejsce, jest jego duszą.

„Masa pozytywnej energii. Przychodząc tam można się poczuć jak na wizycie u najlepszego przyjaciela.”

„Właściciel. Sławek jest super baristą i pasjonatem. Widać, że kocha to co robi i sprawia mu to ogromną satysfakcję. Po jednej wizycie można się poczuć, jakby znało się Sławka od lat i był najlepszym kumplem.”

„Właściciel! Niesamowita osoba, pełna energii i ze świetnym poczuciem humoru, zawsze dbająca o pyszną kawę. W lokalu dzięki niemu panuje świetna atmosfera i tak naprawdę ktokolwiek przychodzi tam na kawę regularnie, przychodzi też pogadać z właścicielem.”

„Bezpośredniość, sympatyczna i naturalnie zachowująca się obsługa, wszystko pycha. Nie znam innych miejsc tego typu. Przelewki są jedyne w swoim rodzaju!”

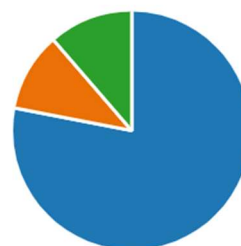
Zaraz po niepowtarzalnym klimacie i wspaniałym właścicielu, klienci pisali o rzeczach, które jeszcze bardziej dopełniają te miejsce, a są to przede wszystkim wysokiej jakości kawy i wypieki. Ponadto lubiany przez klientów jest także nowoczesny wystrój lokalu oraz jego znakomita lokalizacja. Wspominano także o charakterystycznym prowadzeniu mediów społecznościowych, jak również niekonwencjonalnych godzinach otwarcia lokalu i słynnym napisie na witrynie „otwarte albo zamknięte”.

W ankiecie porównano także preferencje klientów przed wybuchem pandemii oraz w trakcie jej trwania. W okresie przed-pandemicznym zdecydowana większość respondentów, wynosząca 79%, korzystała z oferty kawiarni na miejscu, a zaledwie 10% z nich zamawiała na wynos. Pozostałe 11% nie korzystała z oferty kawiarni przed wybuchem pandemii.

10. Przed wybuchem pandemii częściej korzystałeś/aś z oferty na miejscu czy zamawiałeś na wynos?

[Więcej szczegółów](#)

● Na miejscu	103
● Na wynos	14
● Nie korzystałam/em przed wy...	15

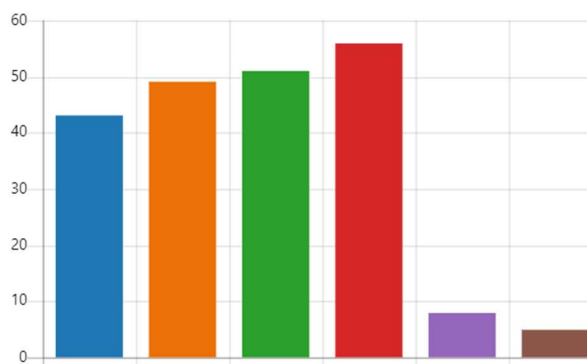


Przed pandemią klienci najchętniej odwiedzali „Przelewki” w towarzystwie swojej drugiej połówki i stanowili oni 42% ankietowanych. Następnymi najliczniejszymi grupami są klienci przychodzący ze znajomymi (39%), z rodziną (37%) oraz sami (33%). Pozostali ankietowani przychodzili w towarzystwie innych osób niż wyżej wymienione lub nie odwiedzali kawiarni przed wybuchem pandemii.

11. W jakim towarzystwie najczęściej przychodziłeś/aś do lokalu przed pandemią?

[Więcej szczegółów](#)

● Sam/a	43
● Z rodziną	49
● Ze znajomymi	51
● Z drugą połówką	56
● Nie przychodziłem/am przed ...	8
● Inne	5

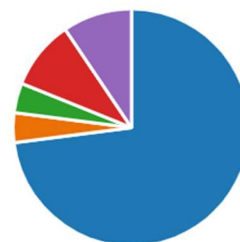


Jeszcze zanim nastąpił wybuch pandemii, kawiarnia udostępniała przestrzeń wewnątrz lokalu swoim klientom. Zdecydowana większość z nich, wynosząca 73%, swój czas w lokalu spędzała towarzysko na spotkaniach ze znajomymi, a także krewnymi. W celach naukowych oraz biznesowych czas spędzało po 4% badanych. Z pozostałych 19% jedna połowa nie przychodziła przed pandemią, a druga spędzała czas wewnątrz w inny sposób.

12. W jaki sposób spędzałeś/aś czas w lokalu przed pandemią?

[Więcej szczegółów](#)

● Towarzysko	108
● W celach nauki	6
● Biznesowo	6
● Nie przychodziłem/am przed ...	14
● Inne	14

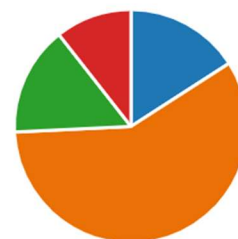


Swoje wizyty większość ograniczała zazwyczaj do godziny i jest to grupa 58% ankietowanych. Do 15 minut wewnątrz spędzało 16%, a dłużej niż godzinę 15%. Pozostałe 11% nie przychodziła do kawiarni przed pandemią.

13. Ile czasu spędzałeś/aś w lokalu przed pandemią?

[Więcej szczegółów](#)

● Do 15 minut	21
● Do godziny	77
● Dłużej	20
● Nie przychodziłem/am przed ...	14



Kontrastowo do pytania 11, zapytano respondentów o towarzystwo w jakim przychodzą do „Przelewek” w trakcie trwającej wciąż pandemii. Wyniki były równie zróżnicowane, jak we wcześniejszym pytaniu. Najczęstszą odpowiedzią, przeciwnie do kontrastowego pytania, była odpowiedź „sam/a”, którą zaznaczyło 28% badanych. Wcześniej odpowiedź ta była na 4 pozycji w ilości oddanych na nią głosów. Z drugą połówką aktualnie kawiarnię odwiedza 25% ankietowanych, ze swoimi członkami rodziny 23%, natomiast ze znajomymi 19%. Wśród innych odpowiedzi, stanowiących 4%, głównie wspomniano o tym, że klienci nie przychodzą do lokalu w trakcie pandemii.

14. W jakim towarzystwie najczęściej przychodzisz do lokalu w trakcie pandemii?

[Więcej szczegółów](#)

Sam/a	51
Z rodziną	41
Ze znajomymi	35
Z drugą połówką	46
Inne	8



Pytaniem kończącym ankietę, było pytanie dotyczące tego, czego aktualnie najbardziej klientom brakuje podczas odwiedzin w „Przelewkach”. W głównej mierze badani tęsknią za stolikami i za możliwością spokojnego posiedzenia i konsumpcji w lokalu ze zwykłych naczyń zamiast papierowych kubeczków. Zważając także na rodzinny klimat kawiarni, drugie pod względem tęsknoty są po prostu długie rozmowy i spotkania z innymi stałymi klientami oraz właścicielem. Teraz, dzięki ponownemu otwarciu branży gastronomicznej, klienci zdecydowanie ruszą do „Przelewek” by wrócić do dawnych, wspaniałych czasów.

Wywiad z właścicielem

Dzięki rozwiniętych social-mediom kawiarni, udało nam się dotrzeć do właściciela, a w późniejszych krokach przeprowadzić wywiad w lokalu. Już na samym wejściu dało się poczuć domową atmosferę, zachęcającą do dłuższego pobytu, a właściciel tylko utwierdził nas w przekonaniu, że Przelewki są miejscem przepełnionym serdecznością i bez zbędnych formalności, dzięki czemu mogliśmy poczuć się jak na wizycie u znajomego.



Fot. 7. Właściciel i barista Sławek

Źródło: <https://trojmiasto.wyborcza.pl/>

Podczas spotkania zapytaliśmy m.in. o powód powstania kawiarni, obecną sytuację oraz plany na przyszłość.

- Skąd pomysł na założenie kawiarni?

- Już na wstępie udało nam się dowiedzieć, że właściciel od dziesięciu lat „siedzi w kawie”, wcześniej pracował w niemieckich kawiarniach i po powrocie do Polski otworzenie własnego lokalu było odpowiednią decyzją.

- Czy udało się zrealizować Wasze wyobrażenia?

- Przy tym pytaniu udzielono nam pozytywnej odpowiedzi. Wiadomo, zawsze może być lepiej, ale w większym bądź mniejszym stopniu udało się zrealizować oczekiwania.

- Napotkaliście na jakieś trudności na samym początku działalności?

- Tu odpowiedź była następująca - takie, jakie napotyka każdy nowy biznes, przykucie uwagi klientów, rozwinąć się na rynku i zacząć dobrze prosperować. W dodatku w tamtym czasie właściciel wraz z rodziną mieszkał za Gdańskiem, więc pogodzenie pracy z czasem

przeznaczonym dla bliskich było wyczynem, co doprowadziło do przeprowadzki do gdańskiej Oliwy.

- Jak wspominać czasy działalności przed pandemią?

- Czasy przed pandemią opisane były jako pełne relacji z ludźmi, którzy chętnie przychodzili do Przelewek, żeby napić się kawy i spędzić czas na pogawędce z właścicielem.

- Jaka była Wasza reakcja, gdy zaczęto nakładać obostrzenia na sektor gastronomii?

- Był to moment przepełniony frustracją, kawiarnia była świeżo po remoncie, a właściciele mieli kredyt do spłacenia, więc można by rzec, że wtedy świat obrócił się o 180 stopni i trzeba było znaleźć jakąś alternatywę na zaistniałą sytuację.

- Jakie kroki podjęliście w pierwszej kolejności?

- Na początku lokal - jak wszystkie inne - był zamknięty, ale po krótkim czasie Przelewki zostały ponownie otwarte i jako pierwszy lokal w Trójmieście wprowadziły politykę Take & Go.

- Jak narodził się pomysł zmiany sposobu prowadzenia kawiarni?

- Do zmiany sposobu prowadzenia właściciele zmusiła zaistniała sytuacja oraz jednocześnie chęć dalszej działalności i kontaktu z ludźmi.

- Jaki feedback otrzymywaliście ze strony klientów po zmianach?

- Wraz z decyzją o ponownym otwarciu lokalu, w ofercie pojawiły się cynamonki i w późniejszym czasie rogale. Te wypieki szybko się przyjęły, do tego stopnia, że klienci sami przynosili drożdże, których wszędzie brakowało, żeby tylko móc kupić cynamonki wraz z ulubioną kawą. Wtedy też naprawdę okazało się, że siła kawiarni tkwi w ludziach, którzy ją odwiedzają i w ich życzliwości.

- Co jest najtrudniejsze dla Was, jako właścicieli lokalu gastronomicznego w czasach pandemii?

- Na początku właściciel zażartował, że dzięki pandemii osiąga lepsze wyniki sprzedaży i bez niej możliwe, że by mu się to nie udało. Jednakże jednym z problemów, które wystąpiły podczas zamknięcia lokali gastronomicznych, był oczywiście ograniczony kontakt z klientami, którzy nie mogli przebywać w lokalu, a jedynie złożyć zamówienia na wynos.

- Jak uważacie, co sprawia, że Wasza kawiarnia jest wyjątkowa/wyróżnia się na tle innych trójmiejskich kawiarni?

- Według właściciela głównym aspektem wyróżniającym Przelewki na tle innych kawiarni jest atmosfera, która panuje w lokalu oraz poczucie swobody, którego brakuje w innych miejscach tego typu. Kolejną rzeczą, o której warto wspomnieć, jest sposób ustalania godzin otwarcia - Przelewki nie mają jasno określonych dni działalności, wszystko jest zależne od właściciela, który na bieżąco informuje klientów na social-mediach oraz odpowiada na prywatne wiadomości klientów pytających, czy kawiarnia będzie otwarta danego dnia i w jakich godzinach.

- Czy nie brakuje Wam bezpośredniego kontaktu z klientami?

- Pomimo że ten kontakt cały czas jest (w ograniczonym stopniu), to właściciel nie mógł się doczekać ponownego otwarcia lokali (wywiad przeprowadzony był pod koniec kwietnia), żeby móc ponownie zaparzać kawę do filiżanek, zamiast papierowych kubków, które w jego przekonaniu psują prawdziwy smak kawy, oraz znowu móc zobaczyć zajęte stoliki przez znanych, jak i nowych klientów.

- Macie jakieś plany na przyszłość związane z lokalem?

- Oczywiście, że owe plany są, jednakże właściciel na razie nie chciał ich zdradzać i pozostawił je jako tajemnicę.



Fot. 8. Wnętrze kawiarni „Przelewki”

Źródło: <https://www.facebook.com/Przelewki-Kawiarnia>

Podsumowanie

Po bliższym poznaniu „Przelewek”, każdy z nas przekonał się, że nie jest to zwykła kawiarnia. Właściciel i pracownicy tworzą tam wspaniałą, przyjazną atmosferę i budują więź ze swoimi klientami, w sposób, który nie pozwala przejść obojętnie obok tego lokalu. Śledzimy ich poczynania od kilku miesięcy, od ścisłych ograniczeń działalności gastronomicznych związanych z pandemią, aż do rozluźnienia tych restrykcji, dosłownie kilka dni temu, i dostrzegamy nieustające zaangażowanie, pasję i radość całej załogi „Przelewek” z każdego dnia, w którym mogą serwować nam kawę, swoje słynne croissanty i wiele innych. Jeśli jeszcze nie jesteś klientem kawiarni, zdecydowanie polecamy odwiedzenie jej chociaż raz, aby przekonać się, czy i Ciebie zauroczy jej niepowtarzalny klimat.



Fot. 8. Wypieki w kawiarni „Przelewki”

Źródło: <https://www.facebook.com/Przelewki-Kawiarnia>

Podziękowania

Nasze słowa podziękowania kierujemy przede wszystkim właścicielowi kawiarni, panu Sławkowi, który zgodził się na to, abyśmy mogli obrać sobie jego lokal jako obiekt naszych badań oraz za udzielenie wywiadu, który bardzo pomógł nam przy pracy. Jesteśmy także wdzięczni administratorom strony Stara Oliwa za pomoc i udostępnienie naszej ankiety, a także wszystkim osobom, które postanowiły tę ankietę wypełnić.

Źródła

<https://fotopolska.eu/>

<https://staraoliwa.pl/aktualnosci/item/2247-handlowe-zmiany.html>

https://pl.wikipedia.org/wiki/Opactwo_Cysters%C3%B3w_w_Oliwie

<http://www.dawnaoliwa.pl/opisy/ulice/cystersow.html>

<https://www.gdanskstrefa.com/>

<http://forum.danzig.de/>

<https://kulinaria.trojmiasto.pl/Gastronomiczna-rewolucja-w-Oliwie-n115851.html?strona=1>

<https://trojmiasto.wyborcza.pl/trojmiasto/51,35635,24174011.html?i=0>

<https://www.facebook.com/Przelewki-Kawiarnia>